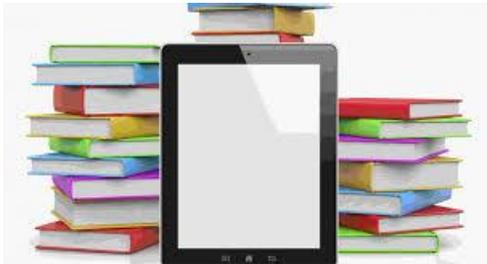


SEZIONE EDITORIA, INFORMAZIONE E AUDIOVISIVO

LINEE DI INDIRIZZO 2016 - 2019

Romano Dalla Chiesa



LA SEZIONE

AZIENDE E COMPOSIZIONE

La **Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo** di Unindustria è composta da **91 imprese**, per oltre **2329 dipendenti**



LO SCENARIO

L'INDUSTRIA CREATIVA COME «UNICUM»

L'Industria della Cultura e della Creatività ha generato nel 2014 un valore economico complessivo di **46,8 miliardi di euro**, il **2,9% del prodotto interno lordo nazionale**, e ha dato occupazione a quasi un milione di persone, pari al 3,8% della forza lavoro italiana.*

Nel **2014**, i **primi tre settori** per valore economico totale appartenenti all'Industria Creativa sono stati **Televisione e Home entertainment** - difficilmente «enucleabili» dal **Cinema** - e **Arti visive e Pubblicità**.

Ci sono poi forti interconnessioni, solo per citarne alcune, tra **Radio e Musica**, **libri, quotidiani e periodici**, mentre il **settore pubblicitario** permea tutti gli altri contribuendo al loro sviluppo.

Occorre pertanto **cominciare a pensare all'industria della creatività come un unicum**, sul quale istituzioni centrali, locali e territori, associazioni di settore debbono «**intervenire insieme**» per valorizzarne al massimo le enormi potenzialità.

LA SEZIONE

IL RUOLO A SUPPORTO DELLA FILIERA



- Promuovere, in sinergia con le **Componenti e le Associazioni del sistema**, iniziative e **progetti di valorizzazione della filiera della Creatività tutta**, lungo il percorso che attraversa la sua **ideazione, produzione e diffusione di contenuto creativo**
- **Sviluppare il dibattito e il confronto con la base dei soci** su tematiche di interesse strategico per l'intera filiera, fungendo da snodo organizzativo e propulsivo
- Stimolare la **diffusione di modelli di business innovativi**, l'apertura al digitale e all'innovazione creativa, con particolare riferimento a quella espressa dalle nuove generazioni
- Contribuire allo sviluppo e al **rafforzamento della base associativa**

GLI OBIETTIVI



- **Sviluppo del Networking e ampliamento della base associativa**
- **Rafforzamento del ruolo della Sezione** nelle principali progettualità di UNINDUSTRIA, con particolare riferimento a quelle dedicate ai Grandi Eventi (**Giubileo e Olimpiadi**)
- **Valorizzazione di tutte le «Anime» della filiera**, attraverso lo sviluppo di iniziative specifiche in sinergia con le **articolazioni territoriali** e l'assegnazione di **deleghe** dedicate
- **Rafforzamento della funzione di rappresentanza della Sezione** nell'interlocuzione con **le istituzioni di riferimento** su tematiche di interesse strategico per la filiera

LE AZIONI

NETWORKING E SVILUPPO ASSOCIATIVO



- Attivare un **percorso virtuoso con le associazioni di categoria**, espressione dei diversi settori dell'Industria Creativa (**AIE, Anica, APT, Confindustria Cultura Italia, etc.**)
- Avviare una **strutturata policy di sviluppo associativo sul territorio**
- **Moltiplicare le occasioni di incontro e conoscenza all'interno della Sezione** attraverso momenti dedicati: **welcome day della Sezione, incontri di presentazione**, organizzazione di consigli direttivi allargati a rotazione presso le aziende associate, etc.
- Promuovere la partecipazione agli eventi ed iniziative di Unindustria dedicate al **networking**, come **UNIRETE, « A cena con Unindustria»**, etc., facendosi anche **portatori di progettualità dedicate alla filiera**

LE AZIONI

COMUNICAZIONE E CREATIVITA'



- **Mappare, implementare e mettere a sistema le risorse espresse dalla Sezione, per promuovere la diffusione di best practises, anche attraverso momenti formativi e informativi dedicati agli associati**
- **Valorizzare il ruolo della Sezione quale depositaria «dell'industria del contenuti» e artefice della loro valorizzazione**
- **Assicurare la presenza di almeno un rappresentante di Sezione ai principali tavoli dedicati ai grandi eventi ed opportunità connesse, come la Sezione Industria del Turismo e il Gruppo Tecnico Giubileo della Misericordia e Olimpiadi 2024**
- **Rendere la Sezione «luogo privilegiato» per l'attrazione e l'incontro di giovani creativi e talenti autorali nelle varie declinazioni della filiera creativa**

LE AZIONI

LA FILIERA DELL' AUDIOVISIVO



- Valorizzare il fermento normativo («Legge sull'Audiovisivo») e la moltiplicazione degli strumenti a supporto della filiera, per rendere davvero Roma «**Città Creativa del Cinema**» **proclamata dall'UNESCO**
- **Rafforzare l'interlocuzione con la Regione e le istituzioni di riferimento (Mibact, UE, Mise)** per assicurare il massimo interplay con le istanze delle aziende su temi, strumenti normativi ed ambiti di interesse strategico per l'intera filiera
- **Sviluppare le relazioni con i grandi player del mercato** per avviare percorsi virtuosi di collaborazione
- **Assicurare il costante livello informativo** nei confronti dei soci in merito a **bandi, gare e strumenti** di finanziamento a supporto della filiera
- **Promuovere, in sinergia con il Gruppo Tecnico presieduto da Giampaolo Letta**, progettualità ed iniziative da sviluppare anche in sinergia con le **associazioni di settore** per la crescita competitiva del comparto

LE AZIONI

INNOVAZIONE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS



- Attivare percorsi sinergici di collaborazione con il Gruppo Tecnico presieduto da Fausto Bianchi, per condividere iniziative e progetti in un ambiente operativo **favorevole alle start up e all'open innovation**
- Condividere percorsi e progettualità in particolare con la Sezione Information Technology di Unindustria sul tema **dell'innovazione e del digitale, per lo sviluppo e la condivisione di nuovi percorsi e modelli di business**
- Valorizzare il ruolo della Sezione quale «mentore» e **facilitatore dell'incontro tra produttori di contenuti e i «provider» nell'epoca della rete**

SEZIONE EDITORIA, INFORMAZIONE E AUDIOVISIVO

Grazie